

Boris Bouattit

Digital project manager



Infos

Suisse
29 ans – 03.11.1994
Permis voiture et véhiculé
Rue de la Pontaise 14, 1018 Lausanne
+41 78 897 18 13
borisbouattit@gmail.com

Langues

Français	Langue Maternelle
Anglais	Avancé (C1)
Allemand	Intermédiaire (B1-B2)

Logiciels maîtrisés

MS Office	
Powerpoint	Expert
Word	Avancé
Excel	Avancé

Suite Adobe	
Premiere Pro	Expert
Lightroom	Avancé
Indesign	Intermédiaire
Photoshop	Basique

CMS & Programmation	
Typo3	Avancé
Wix	Avancé
Wordpress	Intermédiaire
HTML&CSS	Basique
SQL	Novice

Comptabilité	
Abacus	Avancé
Winbiz salaire	Novice

Hobbies

Bénévolat
Vidéo
Surf & Snowboard

Références

Jacky Delapierre – CEO Athletissima
+41 79 210 24 37

Olivier Delapierre – COO Athletissima
+41 78 802 63 49

Gianfranco Cutruzzola – Chef division Intercom Police
cantonale vaudoise
+41 77 451 65 16



Découvrez mon CV complet et
mon portfolio sur mon site
internet www.borisbouattit.com
ou en scannant le code QR.

Police cantonale vaudoise

septembre 2023
septembre 2024



Chargé de communication digitale – CDD – 100%

- Gestion des réseaux sociaux avec une audience de plus de 130'000 personnes.
- Gestion de la campagne de recrutement des aspirants de police 2024.
- Refonte du site web de prévention www.votrepolice.ch
- Création de contenus photos & vidéos pour communication interne et externe.

Kavea SA

janvier 2023
juillet 2023



Digital project manager – CDD – 100%

- Gestion d'une plateforme de streaming vidéo www.kavea.tv
- Gestion des développeurs et des partenaires techniques.
- Stratégie user experience (UX) & user interface (UI).
- Implémentation des nouveautés et mises à jour.

Athletissima

février 2019
décembre 2022



Digital manager – CDI – 80%

- Gestion du site web, travail sur l'UX/UI, mise en place de la visibilité digitale des partenaires et coordination avec les autres secteurs sur le site web.
- Gestion des réseaux sociaux et mise en place du paid advertisement.
- Coordination de publications des posts → 300 publications et 140 vidéos produites.
- Elaboration de la stratégie de communication digitale, de la planification et le suivi de la réalisation du contenu.
- Activation digitale des partenariats de plus de 25 sponsors, notamment UBS, Omega, Romande Energie, Vaudoise Assurance, Swiss Air Lines, Gaz Energie, Worlds Athletics, Swiss Athletics, Nike, CIO, BMW, Le Gruyère AOP, Migros et Loterie Romande.
- Support IT et aide à la digitalisation des autres secteurs.
- Gestion de plus de 10 bénévoles et collaborateurs durant la semaine Athletissima.
- Organisation de conférences de presse et événements pour les partenaires.

HEC Lausanne

septembre 2013
juillet 2017



Bachelor universitaire ès Sciences en management